

Рекомендации для родителей «Ребёнок и телевидение»

- Не поддавайтесь искушению облегчить себе жизнь, усадив малыша перед телевизором и занявшись в это время своими делами. Помните, что психика ребёнка формируется только в совместной деятельности со взрослым.
- Чётко регламентируйте просмотр ребёнком телепрограмм

.Максимальное количество времени у экрана не должно превышать 1 часа в день (согласно возрастным нормам)

- Оградите ребёнка от просмотра рекламы, информационных программ, а также художественных фильмов, ориентированных на взрослую аудиторию.
- Старайтесь отслеживать содержательность и художественность детских программ, чтобы исключить низкопробную продукцию.
- Обсуждайте с ребёнком сюжеты просмотренных фильмов.

Важно понять, что он думает, чувствует, как бы поступил в той или иной ситуации. Научите ребёнка анализировать и оценивать поступки и понимать чувства других людей. Ведь именно таким образом дети учатся, чему надо радоваться и из-за чего надо огорчаться. Совместное обсуждение позволит понять, что такое успех, победа, боль, предательство, сформировать свой способ поведения в конкретной ситуации.

Таким образом, признав огромную роль телевидения в жизни каждого человека, мы должны помнить о той ответственности, которая лежит на взрослых: сделать все возможное, чтобы исключить негативное влияние информационного потока на психику ребёнка.

Трудно представить жизнь современной российской семьи без телевизора. Телевидение – это окно во внешний мир, и при разумном подходе оно может выполнять функции образовательного, развлекательного и воспитывающего характера. Но почему всё чаще и чаще психологи бьют тревогу, появилось даже выражение «экранные дети»? Может быть, это надуманная проблема?

Как показывают результаты статистики, дошкольники от 4 до 6 лет смотрят телевизор от 2 до 6 часов в день, при этом наибольшее количество приходится на вечер – с 18.00 до 22.00. Обращает на себя внимание тот факт,

что домашние дети находятся у экранов телевизоров в 2 раза больше , чем сверстники, посещающие детский сад, т.е. Привычку постоянного просмотра телевизионных программ дети приобретают с помощью родителей, прежде всего неработающих мам или бабушек . При этом дошкольники проявляют интерес не только к детским программам , но и к фильмам , ориентированным на взрослую аудиторию

Чем опасно такое телевидение для ребёнка?

Во-первых, необходимо учитывать особую впечатлитель-

ность детей и способность детской психики к внушению. Чувства опасности , ужаса возникают у ребёнка в результа-

те просмотра таких кадров , как надвигающийся на зрителей поезд, убийственно внутри закрытого помещения, ключ в замке с внутренней стороны двери, громкий напряжённый звук сердцебиения с экрана и т.п. Защищаясь от неприятных

Эмоций, ребёнок вытесняет их в бессознательную часть психики.

Взрослый может сразу и не заметить каких-либо явных изменений в поведении сына или дочери, однако страшные образы или звуки, которые воспринимает ребёнок с экрана, могут беспокоить его в виде снов, повышенной тревожности или невротических симптомов.

Во-вторых, нельзя забывать об эффективности привыкания и заразительности агрессивного поведения .

Постоянный просмотр сцен насилия притупляет эмоциональные чувства детей, они привыкают к жестокости , становятся равнодушными к человеческой боли . Если через какое-то время ребёнок начинает воспринимать это как норму, у него формируется эталон эмоционального реагирования.

Можно предположить , что бездуховность и особая жестокость современных подростков во многом связана с эмоциональными и нравственными эталонами, которые были сформированы у них обществом, и, прежде всего телевидением.

По мнению психологов, при виде экранных драк у юных телезрителей развивается определённый, ещё не созданный сценарий агрессивного

поведения . Однако, столкнувшись с трудностями во взаимоотношениях с людьми, ребёнок вспоминает тот способ агрессии , который он видел на экране, и начинает действовать так же.

В-третьих, настораживает романтизация отрицательных героев художественных фильмов .

Романтизация негативного образа жизни приводит к формированию у ребёнка соответствующих нравственных образцов поведения . Иногда родители считают, что дети воспринимают фильм так же, как взрослые. Однако это не соответствует действительности. Мышление дошкольника наглядно-образное.

Он улавливает лишь основную линию сюжета и конкретное поведение действующих лиц. Ребёнку недоступно понимание мук и совести или душевных метаний героев в фильма, следовательно, он не видит и не осознаёт несоответствия их поступков и слов . Именно поэтому ребёнок копирует не благородные слова героя , а его конкретные действия . В-четвёртых, необходимо отметить, что современное телевидение не способствует умственному развитию детей.

На долю развивающих программ отводится 1,5-3% эфирного времени (рекламе предоставляется 24%). На экране практически отсутствуют передачи , ориентированные на детей дошкольного возраста . Исключение составляет программа « Спокойной ночи, малыши!», однако и в ней не учитываются особенности детской психики. Известно, что ребёнок лучше всего запоминает ту информацию, которая показана в начале и в конце передачи. В современном законе о рекламе разрешается включать в начало и конец детских программ рекламные видеоролики. Поэтому ребёнку

Больше запомнится рассказ о каком-нибудь шампуне. Чем содержание увиденного мультлика.

Кроме того, телевидение способствует интеллектуальной пассивности детей. Информация подаётся в готовом виде она не требует усилий воображения и анализа. Большинство родителей отмечают: дети не хотят, чтобы им читали книги, они предпочитают смотреть эти сказки по видео. Но и для родителей значительно удобнее поставить для просмотра диска , тем тратить время на книгу.

В результате не происходит обсуждения сказки, у ребёнка не развивается стремления самому научиться читать. Такой подход тормозит развитие

психических функций детей: замедляется развитие речи и мышления, нет стимула для формирования воображения и, что очень важно. Нет тесного эмоционального контакта ребёнка с родителями.

Это, казалось бы, лёгкий путь в воспитании приводит к плачевным последствиям при поступлении детей в школу.

Они не приучены к книге, не могут сконцентрироваться на тексте, у них не развита связная речь.

И, наконец, следует остановиться на воздействии рекламы на психику дошкольника.

Многие родители свидетельствуют: реклама стала удобным средством, чтобы справиться с непослушным ребёнком. Некоторые дети отказываются есть или одеваться, если перед их взором не мелькают привычные кадры.

Парадоксально, но это вполне устраивает взрослых.

В чём же опасность рекламы?

У ребёнка дошкольного возраста психика особенно остро восприимчива к ярким образам, их красочности, быстрой смене, мельканию и т.д. Однако постоянный просмотр рекламы формирует у ребёнка психологическую зависимость, которая возникает в результате искусственного стимулирования и перевозбуждения нервной системы. Эффект мелькания видеокадров может привести к дисгармонии мозговых ритмов и их сбою.